

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PADA PELANGGAN GO-JEK**

(Studi Kasus Pada Pelanggan Go-Jek Pengguna Layanan *Go-Ride* di
Universitas Esa Unggul, Kebon Jeruk, Jakarta Barat)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Manajemen (S1)**

Disusun oleh :

Nama : Johansyah

NIM : 2014-11-219



Universitas
Esa Unggul

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2018**